



Projeto nº 68113

Designação do Projeto: Adaptação da atividade empresarial da Ancestra ao contexto COVID-19

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: Adaptar PME

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Ancestra Comunicação, S.A.

Data de aprovação: 2020-07-06

Data de início: 2020-06-22

Data da conclusão: 2020-08-15

Custo total elegível: 13.000€

Apoio financeiro da União Europeia: 6.500€

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O objetivo da presente candidatura consiste em fornecer à empresa serviços de consultoria especializada para adaptação do modelo de negócio da Ancestra e do relacionamento com clientes e fornecedores devido às novas condições impostas no âmbito da doença COVID-19 para garantir o cumprimento das normas previstas

Designação do projeto: Projeto de Internacionalização da empresa

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-021146

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Ancestra Comunicação, S.A.

Data de aprovação: 2017-02-16

Data de início: 2017-03-01

Data de conclusão: 2020-02-28

Custo total elegível: 341.550,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: 153.697,50€



Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Ancestra é uma empresa fundada em 2005, que se dedica aos serviços criativos, fazendo parte da sua missão oferecer de forma global todos os serviços de comunicação, passando por idealizar, concretizar, desenhar, dar corpo e forma a ideias e pô-las em palavras... numa palavra: Comunicar.

A empresa defendeu e apresentou os seguintes objetivos estratégicos:

- Dar continuidade ao crescimento da sua base instalada, naquilo que são os seus serviços base, mantendo um crescimento do seu volume de negócios de 10%/ano;
- Alargar a base de serviços emblemáticos, de comunicação e multimédia, aumentando a quota de mercado nacional, com extensão de serviços de canais universitários a outras universidades nacionais e internacionais, baseando-se nas suas referências atuais. A métrica a utilizar neste objetivo será a de abertura de um novo cliente/canal em cada país em cada ano (Brasil, Reino Unido, França);

- Utilização do efeito âncora do projeto Dgree, através da incorporação dos seus serviços altamente qualificados no novo produto de carácter inovador para abertura de novos mercados e serviços. A empresa propõe-se a entrar de forma consistente e relevante em 8 mercados novos (Europa e América).

No âmbito do desenvolvimento deste projeto a empresa conseguiu alcançar os seguintes objetivos:

- # Mereceu o estatuto de qualidade para com os clientes;
- # Atraiu e conservou os melhores colaboradores;
- # Disponibilizou um serviço de excepcional qualidade adequado aos diversos ambientes empresariais;
- # Conseguiu ser o parceiro de eleição para os principais players e grandes fornecedores nacionais e internacionais;
- # Desenvolveu, planeou e estabeleceu no mercado as melhores soluções para cada área específica do mercado.



mentha
A step of fresh air



vaddia

